**IEVADS STATISTIKĀ**

**Skolēnam sasniedzamais rezultāts:**

**1. Nosaka modu, mediānu, amplitūdu, absolūto un relatīvo biežumu.**

*Uzdevumu piemēri:*

1.3. Izmantojot informāciju par gada laikā pārdotajām precēm, nosaki katra zīmola preču pārdošanas relatīvo biežumu katrā preču grupā un kopumā!

