

PADOMI PLAKĀTA IZVEIDOŠANAI

Virsraksts

Pārliecinies, vai tev ir skaidrs, precīzi par kādu tēmu plakāts jāveido! Kāds precīzi ir plakāta virsraksts?

Veido virsrakstu pietiekami lielu un salasāmu! To jāvar bez piepūles izlasīt no 6 m attāluma.

Saturs

Pārdomā! Kāda ir galvenā doma, kuru vēlies paust?

Apkopo informāciju!

Uzrakstiet informāciju uz lapām – uz katras lapas vienu faktu vai ideju!

Sakārto lapas uz plakāta!

Pārdomā, vai ir skaidri redzama plakāta struktūra, vai informācija nav izvietota haotiski! Pārliecinies vēlreiz, vai teksts un attēli saskan!

Izveido plakātu!

Plakātā ietvertās informācijas apjoms

Atceries, ka dažkārt ir „labāk mazāk nekā vairāk”!

Plakāta saturam jābūt tādām, lai ar to varētu iepazīties 3 minūšu laikā.

Teksti

Atslēgas vārdi un tēzes ir labāki par gariem tekstiem.

Jāraksta ar pietiekami lieliem (vismaz 8 mm augstiem) drukātiem burtiem.

Attēli

Attēliem jābūt saprotamiem bez papildus paskaidrojumiem.

Attēliem jāiekļaujas plakāta struktūrā, tos nedrīkst ievietot haotiski.

Attēliem jāpievieno paraksti.

Krāsas

Krāsas lieto mērķtiecīgi un taupīgi!

Saturiski vienotām lietām izmanto vienu krāsu.

Izcel svarīgāko! Vislabāk to darīt ar sarkanu vai oranžu krāsu.

Apdomā arī citas dizaina iespējas – attēlu, krāsainu kartiņu pielīmēšanu utt.